



Seminar på Litteraturhuset, Oslo
4. mai 2010

Hvordan lager vi e-læring som engasjerer?

DET HANDLER OM KOMMUNIKASJON...

Om vi tar med alle kostnader brukes det i 2010 «noen milliarder» på e-læring i Norge. Kan vi forsvare denne ressursbruken? Hva gir e-læring tilbake gjennom ny kompetanse og resultater?

Mye har skjedd både pedagogisk og teknologisk siden de første bok-på-skjerm-kursene på nittitallet. I dag lages det e-læring med rik bruk av media og høyt aktivitetsnivå for brukerne. Likevel beveger mye e-læring seg på overflaten; den gir ikke brukerne mer enn en viss informasjon om et tema, det skjer ingen endringer i kunnskaper, ferdigheter og holdninger med lang holdbarhet.

Dette er en påstand, men vi kan begrunne den. Mye kan imidlertid oppsummeres i ett stikkord: kommunikasjon. Mye av dagens e-læring har – fortsatt – et kommunikasjonsproblem. Den snakker ned til, ikke med brukeren. Den engasjerer ikke og beveger ingen følelser.

Dette er et tema Tabulator synes er verdt et seminar. Vi har samlet et knippe spennende foredragsholdere. Flere av disse jobber ikke selv med e-læring, men har likevel budskap som går direkte på spørsmålet om hvordan vi kommuniserer med og engasjerer brukerne.

TID: tirsdag 4. mai, kl. 09.00–15.00

STED: Litteraturhuset, Wergelandsvn. 29, Møterom Amalie Skram i 2. etg.

PRIS: Kr 2500,- pr deltaker inkl. en spennende lunsj fra Litteraturhusets kafé og tilgang til en egen nettside for seminaret. På denne siden legger vi ut intervjuer med alle foredragsholderne, materiell og lenke-tips.

PÅMELDING: post@tabulator.no eller ring/meld 957 45 534

FRIST: 7. april. Påmelding er bindende.

PROGRAM

09.00–09.10 Åpning

09.10–09.50 Kunsten å kommunisere på en engasjerende måte

Nils-Petter Nordskar

Nils-Petter har vært tekstforfatter og rådgiver i reklamebransjen siden 1975. Han har vært med på etablering av bl.a. reklamebyrået Nordskar & Thorkildsen, internett-selskapet New Media Science og reklamebyrået Virtual Garden.

09.50–10.30 Fortellingens magi og mulighet

Hvordan bruker du historiefortellinger i kommunikasjon og læring?

Hilde Johanne Aafoss

Hilde er psykolog, forteller og musiker og leder for selskapet Eventyrlyst. Her kombinerer hun musikk og historiefortelling med psykologisk fagkunnskap.

10.30–10.50 Pause

10.50–11.30 Ned gata til Coyote Ugly!

Hvorfor bommer mye e-læring på målet?

Øystein Ramseng

Øystein er daglig leder i Tabulator, men bruker helst sin egenutviklede yrkestittel «læringsarkitekt». Han har jobbet med e-læring siden 1997, som produsent, rådgiver og lærer.

11.30–12.30 Lunsj og forum

Spennende lunsj med muligheter for å diskutere ideer og problemer med konseptutviklere, tekstforfattere, designere, multimediaprodusenter og tekniske eksperter fra Tabulator.

12.30–13.10 Hvordan skaper du innhold som begeistrer og overbeviser?

Elisabeth Kilberg Skallevoid

Elisabeth driver kommunikasjonsselskapet Vergil. Hun brenner for gode kundeopplevelser og praktiske løsninger som bidrar til å selge mer til flere lojale kunder - på tvers av nye og tradisjonelle kanaler. Hun har jobbet med dialog og lønnsom bruk av nye mediekkanaler siden nettets spede begynnelse på 90-tallet.

13.10–13.50 E-læring utenfor den tradisjonelle formen

Bruk av e-læringsløsninger for å stimulere strategisk diskusjon

Cecilie Matheson

Cecilie jobber med kommunikasjon i digitale medier i Tabulator. Hun har jobbet med konseptutvikling for internettløsninger siden 90-tallet og vil i dette foredraget vise cases fra DnB NOR og Norske Boligbyggelags Landsforening

13.50–14.10 Pause

14.10–14.50 Teknologi for å lære

Hvilke muligheter har vi i dag, og hva vet og tror vi om fremtiden?

Audun Kvasbø

Audun jobber i Tabulator med bl.a. e-læringsteknologi og integrasjon av tekniske løsninger. Han har lang fartstid som rådgiver, konsulent og e-læringsprodusent, bl.a. for Statoil og Akershus universitetssykehus.

14.50–15.00 Avslutning